

Um Estudo
Sair da Casca
junho 2015



Mecenato Educativo

A perspetiva dos professores

Objetivos



- ▶ Qual pode ser o **papel das empresas na educação?**
- ▶ Qual a **importância dos programas educativos e o seu impacto?**
- ▶ Qual a **relação das escolas com as partes interessadas?**
- ▶ **O que mudou** na escola?
 - ▶ Temas
 - ▶ Suportes e dinâmicas
 - ▶ Comunicação



APOIAR AS EMPRESAS NA DEFINIÇÃO
DOS SEUS PROGRAMAS EDUCATIVOS



Metodologia



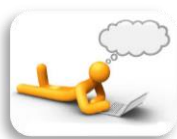
PREPARAÇÃO

- Construção de questionário online **Google docs**
- Seleção de amostra aleatória – **programas educativos Sair da Casca**



AÇÃO

- E- mailing a **professores de todo o País de vários ciclos de Ensino**
- *Timing* de resposta: 1 mês



RECOMENDAÇÃO

- **Análise quantitativa e qualitativa** dos dados
- Reflexão e **recomendações** – divulgação/comunicação empresas

Amostra

10%

Taxa de Adesão

118 respostas de **16 Distritos nacionais**

9% Pré-Escolar

40% 1.º Ciclo

30% 2.º e 3.º Ciclos

21% Ensino Secundário

75%

Escolas Públicas





Como é que as empresas podem contribuir para a educação de crianças e jovens?

RESULTADOS

60%

Dos professores referiram que as **empresas contribuem** através de:

- **Projetos Educativos**
- **Patrocínios e Ofertas**
- **Apoio à Comunidade Escolar**

30%

Dos professores **não sabem responder**



Público-alvo a esclarecer sobre a mais valia destes projetos





Qual o impacto dos programas educativos?

RESULTADOS

86%

Dos professores consideraram que os **programas educativos vão além da sensibilização e contribuem para uma mudança de atitudes e comportamentos nas crianças e jovens:**



► Aprendizagens individuais

Adoção de novos gestos diários, como reciclar, desligar as luzes, entre outros.



► Aprendizagens coletivas

Mobilização da comunidade educativa



► Partilha de informação com as famílias



► Maior responsabilização e sentido crítico

Caraterísticos das Gerações Y e Z



Qual a relação das Escolas com as partes interessadas?

RESULTADOS



Pais e Encarregados de Educação



- As **Associações de Pais** têm vindo a ajudar no estabelecimento de uma relação mais próxima escola/casa
- Pais e Encarregados de Educação mostram-se **recetivos a atividades relacionadas com os projetos** em que os filhos colaboram



- **43% dos professores não consegue comunicar com este público:** horários difíceis, pouco recetivos/colaborativos, formação pessoal e académica baixa, meio envolvente não favorável



Qual a relação das Escolas com as partes interessadas?

RESULTADOS



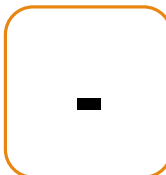
Entidades Oficiais

(Câmaras Municipais, Juntas de Freguesia, ...)



➤ **64% dos professores confirmam a participação/apoios pontuais destas entidades:** transporte, materiais para eventos, ações de sensibilização

➤ Existe espaço para explorar e potenciar o envolvimento sobretudo das Câmaras Municipais



➤ Ainda não existe uma fase de envolvimento específica para estas entidades



O que mudou na Escola?

RESULTADOS



Hoje a maioria das Escolas está equipada.

73%

- Atualmente existe nas escolas uma geração de professores e de educadores que facilmente adotam os suportes digitais
- Estes professores **precisam de conteúdos técnicos específicos, apelativos e que facilitem a preparação das aulas – suportes chave-na-mão**
- Os suportes digitais são utilizados não só como **suportes de consulta**, mas como **ferramentas de aprendizagem** - são já instrumentos que integram o dia-a-dia de professores e alunos



O que mudou na Escola?

RESULTADOS

TEMAS



79%

➔ CIDADANIA

A evolução do papel da Escola: a Escola constitui um importante contexto para o exercício da cidadania e nela se refletem **preocupações transversais à sociedade**, tais como: Educação para os Direitos Humanos, Educação Ambiental/Desenvolvimento Sustentável, Educação Rodoviária, Educação Financeira, Educação do Consumidor, Educação para o Empreendedorismo, Educação para a Igualdade de Género, Voluntariado

79%

➔ ALIMENTAÇÃO

74%

➔ AMBIENTE

(Temas constantes há 15 anos)



O que mudou na Escola?

RESULTADOS

TEMAS EMERGENTES



1

- Envelhecimento Ativo e Saudável
- Agricultura
- Gestão e Sustentabilidade Ambiental em Escolas

2

- Empreendedorismo Social
- Cidadania e Voluntariado
- Projeto de Vida e Valores
- A importância da Educação

Novos Temas associados à **mudança social/demográfica e contexto do País**

Nova forma de gestão da própria Escola: as Escolas querem melhorar o seu desempenho (p.e. eficiência energética, reciclagem, hortas pedagógicas, entre outros)



O que mudou na Escola?

RESULTADOS

SUPORTES

80%

- Dos **professores** prefere **suportes chave-na-mão**
 - **82%** Apresentações com recurso a suporte digital
 - **63%** Conteúdos pedagógicos online
 - **58%** Fichas de Atividade



85%

- Dos professores considera que os seus **alunos** preferem como suportes os **Jogos** (online e offline)
 - **71%** Aplicações telemóveis
 - **65%** Atividades práticas
 - **35%** Filmes





O que mudou na Escola?

RESULTADOS

DINÂMICAS

63%

- Dos **professores** prefere **sessões presenciais**
 - **49%** Ações pontuais



62%

- Dos professores considera que os seus **alunos** preferem as dinâmicas de **trabalhos coletivos** e **Concursos**





O que mudou na Escola?

RESULTADOS

PRÉMIOS



59%

➤ Dos **professores** considera os **prémios** como **fator determinante** de participação, preferindo equipamento escolar

79%

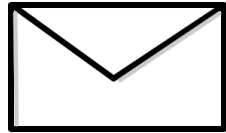
➤ Dos professores considera que os seus **alunos** preferem como **prémios visitas de estudo lúdico-pedagógicas**



O que mudou na Escola?

RESULTADOS

COMUNICAÇÃO



Via Sede de Agrupamento / Direção da Escola



Estratégias

Responder a novas preocupações permite fazer evoluir/innovar

- Quais os **novos temas** que respondem as **necessidades/expetativas das escolas e preocupações da Sociedade** e que estejam alinhados com a **estratégia da empresa**?
- Em que medida a empresa pode contribuir para um melhor desempenho da escola?



Públicos

Envolver as partes interessadas para mais impacto e eficácia

- Como envolver os Pais através das **Associações de Pais**?
- Como **integrar mais as Câmaras Municipais** nos programas educativos?
- Quais os **parceiros que podem completar**, dinamizar, tornar visível?

Táticas



- Basear suportes educativos em **conteúdos online**
- MAS assegurar também uma **atividade presencial**
- Dinamizar **desafios e concursos com prémios**



Mecânica de Apresentação/Lançamento

- Clarificar o esforço e contributo da empresa com determinado programa educativo/apoio, especificando o seu papel

Um Estudo
Sair da Casca
abril 2015



Obrigada.