

Voice4Sustainability

Avaliação de Impacto

PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DE IMPACTO É A COMUNICAÇÃO

- **56%** dos participantes já estiveram envolvidos numa avaliação de impacto
- **60%** considera “Comunicar externamente e/ou internamente os resultados” a principal motivação para a avaliação enquanto para 33% é “validar o investimento no projeto / iniciativa” – prioridades que se verificam para os participantes das empresas e das organizações sem fins lucrativos
- **62%** considera que a tipologia de avaliação de impacto mais importante de analisar é a “projeto/iniciativa”, seguida do “impacto socioeconómico da empresa” com 22%
- **63%** dos participantes das entidades sem fins lucrativos foram envolvidos numa avaliação de impacto, numa proporção muito próxima dos participantes do setor privado (57%)

Participantes: 67% empresas, 18% organizações sem fins lucrativos, 11% setor público, 4% outros



**sustainability
intelligence
in action**

make it happen