

RETRATO DOS DONATIVOS EM PORTUGAL 2010/2014

Apoio das empresas à comunidade

OUTUBRO 2016

2.ª EDIÇÃO



As grandes empresas são responsáveis por 55% dos donativos efetuados em 2014.

Num contexto de responsabilidade social, cada vez mais empresas em Portugal se preocupam em agir em benefício da comunidade. As empresas são generosas, apoiando diferentes causas, através de contributos monetários, de ações de voluntariado ou do lançamento de projetos próprios. O seu apoio à comunidade não se resume à concessão de donativos. Mas as contribuições monetárias revestem-se de maior expressão e impacto: 20% do tecido empresarial português assume um compromisso de responsabilidade social através da realização de donativos. Esta é uma das conclusões do estudo “Retrato dos donativos em Portugal 2010/2014 - Apoio das empresas à comunidade”, realizado pela Informa D&B. A relevância das grandes empresas tem-se vindo a ampliar ao longo do período em questão, representando 55% do valor total de donativos efetuados em 2014, que têm um forte impacto no elevado número de projetos que permitem apoiar. Traçando o perfil das entidades que fazem donativos e a evolução deste indicador entre 2010 e 2014, este estudo aponta ainda para o importante potencial contributo das PME no futuro, dada a relevância que assumem em número de empresas. Evidenciando que esta é uma preocupação crescente, cada vez mais os gestores portugueses tomam consciência de que o contributo das suas empresas pode fazer a diferença.

IMPORTÂNCIA DE QUEM DOA

Em 2014, os donativos das empresas portuguesas ascenderam a um total de 139,8 milhões de euros. Uma soma que equivale a 0,1% do volume de negócios e 1,8% dos resultados antes de impostos das empresas que realizaram donativos, tendo sido gerada por um conjunto de 57 408 empresas, correspondente a 20% do tecido empresarial português. A esta cifra acrescem 23,9 milhões de euros, contabilizados à parte, oriundos de 27 instituições bancárias e 10 seguradoras, o que indicia o maior peso relativo destes

setores, em matéria de donativos. No que concerne aos montantes mobilizados, apesar de serem muito poucas as empresas que realizam donativos superiores a 500 mil euros (apenas 31 empresas), estas são responsáveis por quase metade (47%) dos donativos registados. Representando apenas 0,7% das entidades que fazem donativos, as grandes empresas (volume de negócios superior a 50 milhões de euros) assumem 55% dos donativos. Em contrapartida, a esmagadora maioria (96%) das empresas que efetuam donativos não atinge sequer a fasquia dos 5 mil euros, cingindo-se a uma contribuição média de 381 euros. No entanto, é de salientar o papel de relevo desempenhado pelas empresas de menor dimensão. As micro empresas (volume de negócios inferior a 2 milhões de euros), que constituem a maioria (85%) das empresas que efetuam donativos são também o segundo segmento que mais contribui para o total de donativos (21%). Disputando as duas posições cimeiras no que toca ao peso global das suas contribuições, micro e grandes empresas encontram-se, não obstante, em extremos opostos em termos de donativo médio por entidade: 591 euros e 182 mil euros, respetivamente.

As diferenças por setores, regiões e antiguidade

Uma análise ao valor total dos donativos permite identificar, por outro lado, uma concentração setorial inequívoca. Com efeito, 71% do montante em causa é gerado por quatro setores: Retalho (26%), Gás, eletricidade e água (18%), Indústrias transformadoras (14%) e Grossista (13%). Já o setor dos Serviços, embora mobilize apenas 8% do total dos donativos, é o segundo setor com mais empresas que o fazem (20%), logo depois do Retalho (25%). O setor do Gás, eletricidade e água é, por seu turno, aquele onde a média de donativos efetuados pelas empresas atinge a quantia mais elevada (cerca de 69 mil euros por ano).

As empresas da Área Metropolitana de Lisboa foram responsáveis por mais de metade dos donativos.

Igualmente evidente é a concentração regional deste fenómeno, com a Área Metropolitana de Lisboa a assumir-se como a região que tem maior peso no valor de donativos (56%), seguida, ainda que a alguma distância, pelo Norte (25%) e pelo Centro (11%). Estas duas últimas regiões concentram a maior percentagem de empresas que fazem donativos: 37% e 29%, respetivamente, contra 20% da Área Metropolitana de Lisboa.

Quanto à distribuição etária, este estudo demonstra ainda que o montante dos donativos tende a aumentar à medida que aumenta a idade das empresas. Em função disso, às empresas maduras (com 20 ou mais anos de atividade) cabem 66% dos donativos efetuados em 2014, enquanto as adultas (entre seis e 19 anos) originam 28% e as empresas jovens (até cinco anos) contribuem para pouco mais de 6%.

Evolução dos donativos ao longo do período

Entre 2010 e 2014, não se registou uma significativa variação dos donativos empresariais em Portugal: houve menos 0,3% de empresas a efetuarem donativos e o montante doado manteve-se praticamente inalterado, quer em termos globais (-1%), quer em valor médio por empresa (-0,8%). Porém, apesar de a percentagem de empresas que efetuam donativos ter decrescido (de 22% em 2010 para 20% em 2014), registou-se uma subida no rácio de donativos face aos resultados antes de impostos destas empresas (de 0,71% em 2010 para 1,80% em 2014).

Olhando mais pormenorizadamente para o período em questão, reconhece-se, porém, uma evolução marcadamente positiva nos últimos dois anos, que foram essencialmente de recuperação: de 2012 para 2014, o número de empresas que realizam donativos aumentou 0,7%, ao passo que o valor dos donativos cresceu mais acentuadamente, tanto em termos globais (+12,9%), como em termos médios por empresa (+12,2%).

Em sentido ascendente evoluiu também o comportamento das grandes empresas nesta matéria, que se veio a consolidar inclusivamente ao longo de todo o período. Se em 2010 este segmento respondia por 38% do valor dos donativos, em 2014 as grandes empresas passaram a assegurar a maioria (55%) do montante global doado. A sua influência crescente traduziu-se não só em mais empresas de grande dimensão a efetuar donativos (+0,5%), como em montantes totais mais expressivos (+38%).

Finalmente, deixando entrever uma consciência cada vez mais clara da necessidade de assumir e manter uma atitude de responsabilidade social constante por parte do tecido empresarial que contribuiu com donativos, note-se que 57% dos donativos realizados em 2014 tiveram origem em empresas que efetuam donativos regularmente. Ao longo do período em análise, 31% das empresas foram também regulares nos seus donativos.

Para mais informações, contacte-nos pelo e-mail: estudosbarometros@informadb.pt.

Fonte: Análise Informa D&B. **Dados:** Informação Empresarial Simplificada (IES) / Ministério da Justiça; SICAE. **Universo:** Todas as entidades públicas e privadas (sociedades comerciais exceto Banca e Seguros) com sede em Portugal e com indícios de atividade comercial em cada ano do período 2010-2014. O universo é composto por uma média de 294 mil entidades/ano. **Definições:** **Donativo:** para efeitos fiscais, os donativos constituem entregas em dinheiro ou espécie, concedidos sem contrapartidas que configurem obrigações de carácter pecuniário ou comercial às entidades públicas ou privadas, cuja atividade consista, predominantemente, na realização de iniciativas nas áreas social, cultural, ambiental, desportiva ou educacional.

Micro empresas: empresas com volume de negócios inferior a 2 milhões de euros. **Pequenas empresas:** as que têm entre 2 e 10 milhões de euros de volume de negócios. **Médias empresas:** as que têm entre 10 e 50 milhões de euros de volume de negócios. **Grandes empresas:** empresas com volume de negócios superior a 50 milhões de euros. **Start-ups:** empresas no primeiro ano de vida. **Empresas jovens:** as que têm até cinco anos de idade. **Empresas adultas:** as que têm entre seis e 19 anos de idade. **Empresas maduras:** as que têm 20 ou mais anos de idade.

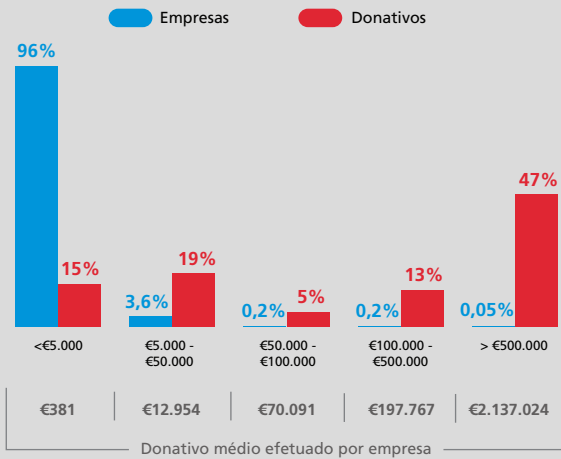
A Informa D&B é especialista no conhecimento do tecido empresarial. Através de análises inovadoras, disponibiliza o acesso a informação atualizada e relevante sobre a atividade de empresas e gestores, fundamental para a condução dos negócios dos seus clientes. A Informa D&B está integrada na maior rede mundial de informação empresarial, a D&B Worldwide Network, com acesso aos dados de mais de 243 milhões de agentes económicos em 221 países. www.informadb.pt / (+351) 213 500 300

IDEIAS CHAVE

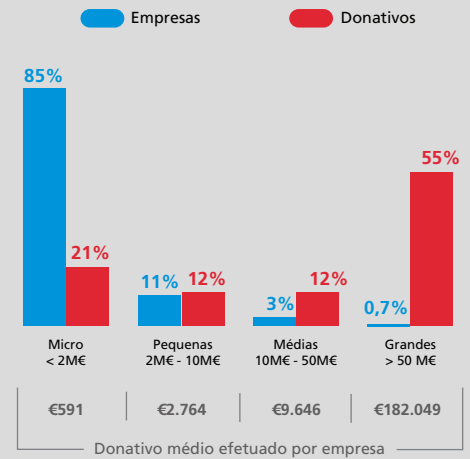
RETRATO DOS DONATIVOS EM PORTUGAL

DISTRIBUIÇÃO DAS EMPRESAS QUE FIZERAM DONATIVOS EM 2014

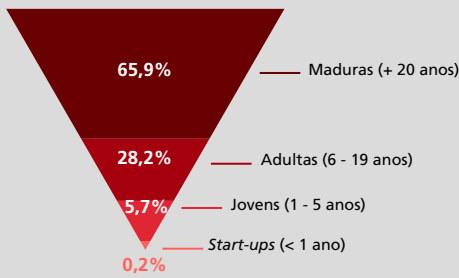
POR ESCALÃO DE DONATIVO



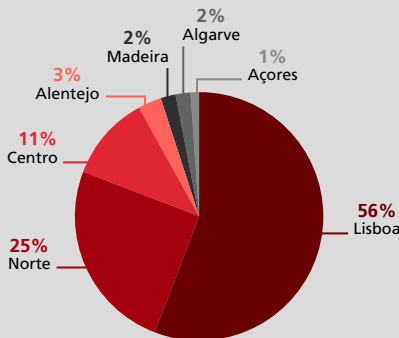
POR DIMENSÃO



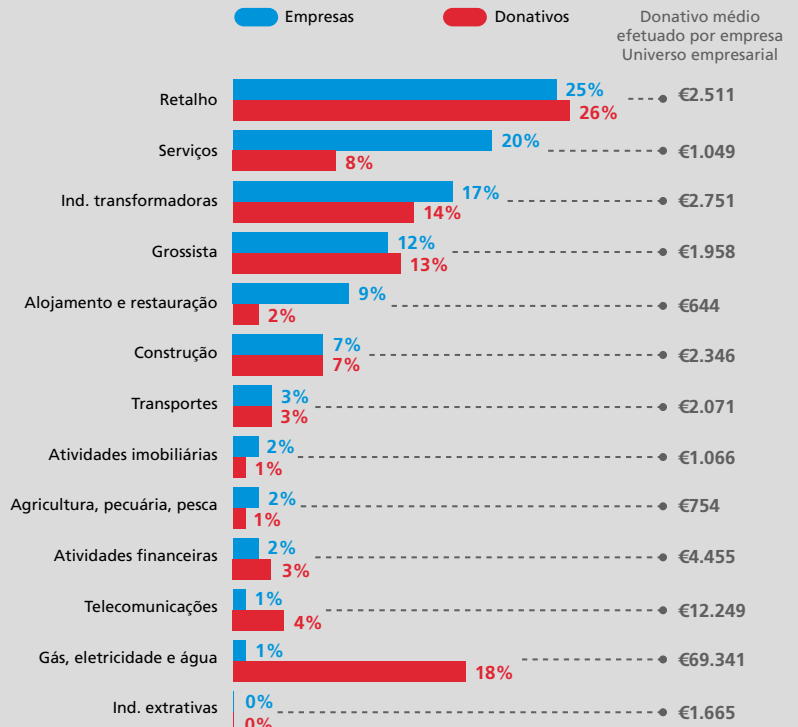
POR ESCALÃO ETÁRIO



POR REGIÕES



POR SETORES



EVOLUÇÃO DOS DONATIVOS NO PERÍODO 2010/2014

PESO DAS GRANDES EMPRESAS NO TOTAL DOS DONATIVOS

