



sustainability
intelligence in action
make it happen

CASE STUDY

Galp Energia

Missão UP | Unidos pelo Planeta

2012



CASE STUDY

PROBLEMATICA

A Comissão Europeia mantém como um dos principais objetivos da União Europeia a redução do consumo de energia e a eliminação de desperdício da mesma. **A Comissão adotou um Plano de Ação para a Eficiência Energética (2007-2013) cujo objetivo é reduzir 20% do consumo de energia até 2020.** Uma das principais medidas adotadas pela Comissão Europeia e apresentadas no plano de ação está relacionada com a **alteração dos comportamentos**: “O sucesso do plano de ação depende fortemente das opções de compra dos consumidores. **A fim de sensibilizar o público para a importância da eficiência energética, a Comissão tenciona desenvolver várias medidas de educação, entre as quais programas de formação e de educação que abordem os temas relacionados com a energia e as alterações climáticas.**”

A sensibilização de diferentes públicos tem já demonstrado os seus resultados práticos, mas faz cada vez mais sentido a comunicação com o público jovem, pois é através dele que outros públicos poderão vir a alterar os seus comportamentos de consumo de energia.

É precisamente num enquadramento em que a eficiência no consumo de energia é um imperativo que surge este projeto, com o objetivo de sensibilizar e mobilizar para a mudança de comportamentos de consumo de energia.

OBJETIVOS

Os objetivos do projeto *Missão UP | Unidos pelo Planeta* são:

Objetivos de comunicação

- Divulgar boas práticas a aplicar no consumo de energia, em particular de energia elétrica.
- Levar o tema da eficiência no consumo de energia a uma comunidade alargada, utilizando como veículo de comunicação um público especialmente interessado e motivado.
- Enquadrar o tema da eficiência no consumo de energia no âmbito da sustentabilidade, nomeadamente explicando o fenómeno das alterações climáticas, mostrando assim de forma clara os impactos positivos das mudanças de comportamento.

Objetivos pedagógicos

- Dar às crianças as ferramentas para interiorizarem os conceitos básicos relacionados com a eficiência no consumo de energia, de forma a poderem também transmitir esses mesmos conhecimentos traduzidos em comportamentos.
- Relacionar a eficiência no consumo de energia com as práticas do dia-a-dia, de forma a mostrar como pequenas mudanças podem levar a grandes benefícios e poupanças de energia.



CASE STUDY

Objetivos de eficiência no consumo de energia

- Fazer do público mais militante o motor de mobilização e motivação para verdadeiras mudanças de comportamento no consumo de energia.
- Criar consumidores conscientes e militantes e simultaneamente uma sociedade mais informada em que os produtos reflitam o seu real impacto, promovendo a tomada de consciência dos diferentes agentes económicos, nomeadamente os produtores.
- Criar uma comunicação baseada em situações do dia-a-dia e em regras práticas de fácil adoção que garanta uma aplicação mais direta dos conhecimentos adquiridos, transformando-os em novas atitudes face ao consumo de energia e à eficiência energética.

TRABALHO

A Missão UP | Unidos pelo Planeta é um projeto de responsabilidade social desenvolvido pela Galp Energia e pela Sair da Casca, um **projeto educativo sobre eficiência no consumo de energia**, com enfoque nos temas **fontes de energia, mobilidade sustentável e pegada energética**.

Este projeto dirige-se às crianças dos **1.º e 2.º Ciclos do Ensino Básico**, entre os 6 e os 12 anos, mas também aos seus **Professores, Encarregados de Educação e Pais**.

O projeto Missão UP | Unidos pelo Planeta foi lançado numa edição piloto no ano letivo de 2010/2011, tendo como **parceiros** a Direção Geral da Educação do Ministério da Educação e Ciência, a Agência Portuguesa do Ambiente, a Comissão Nacional da Unesco e a Direção Geral de Energia e Geologia. Para além disso, no ano letivo de 2011/2012 contou ainda com o apoio da Entidade Reguladora dos Serviços Energéticos (ERSE), sendo financiado através do Plano de Promoção da Eficiência no Consumo de Energia Elétrica (PPEC).

Este projeto procura sensibilizar a comunidade escolar para temáticas relacionadas com as diversas fontes de energia existentes e pretende alertar as crianças para o conceito de mobilidade sustentável, relacionando-o com a eficiência no consumo de energia, nas suas casas e na escola, e com a sua pegada energética para que possam desenhar a sua própria Missão e ajudar o Planeta.

Tendo por base a mudança efetiva de comportamento este projeto conta com o Concurso **Brigadas Positivas que lança às escolas o desafio de organizarem “brigadas” de alunos**, orientados pelos professores, com a responsabilidade de criar e concretizar missões, com abrangência dentro e fora da escola, relacionadas com os temas abordados na Missão UP.



CASE STUDY

O projeto é ainda sustentado através de diversos **materiais pedagógicos**, estando alguns deles disponíveis no *website* do projeto em www.missaoup.com: **apresentações sobre os temas e fichas de atividades específicas para cada ciclo de ensino**, e ainda **jogos temáticos** para os alunos.

Para além destes, as escolas aderentes ao projeto recebem **cartazes informativos**, e simultaneamente lúdicos, alusivos aos temas e um **Jogo de tabuleiro 'Galpshare Cabemos Todos?'**. O Jogo explica às crianças, de uma forma simples e divertida, o conceito de mobilidade sustentável. Este **Jogo conta com uma versão online** (<http://jogogalpshare.com/galpshare>) de forma a potenciar o acesso ao mesmo e ainda com um **Campeonato de Escolas online** com vista à promoção um campeonato nacional inter-escolas a nível nacional. As escolas inscritas no Concurso recebem ainda **crachás Brigadas Positivas** e um **Livrinho Missão UP sobre o consumo eficiente de energia**.

Para além disto, a Missão UP | Unidos pelo Planeta disponibiliza ainda às escolas aderentes a possibilidade de receberem uma **Aula de Energia**, dada por colaboradores da Galp Energia, sobre as fontes de energia e as diferentes formas de as usar de um modo mais eficiente, para além de **sessões de esclarecimento** para as escolas que as solicitem.

RESULTADOS

- Cerca de **2.300 escolas aderentes** no ano letivo 2011/2012
- Aproximadamente **230 escolas inscritas no Concurso Brigadas Positivas** em 2011/2012
- Envolvimento direto de cerca de **196.000 alunos e 15.000 professores** de 1.º e 2.º Ciclo do Ensino Básico a nível nacional, incluindo Açores e Madeira
- Cerca de **500 escolas inscritas no Campeonato de Escolas online**
- Cerca de **200 Aulas de Energia** dadas por colaboradores Galp Energia e **10 sessões de esclarecimento** sobre o projeto
- Visitas ao *website* do projeto: **4.114 visitas** (18 jul a 31 dez 2011), **22.192 page views** e **32% entradas diretas**
- **Parcerias estratégicas** com a **Direção Geral da Educação do Ministério da Educação e Ciência**, a **Agência Portuguesa do Ambiente**, a **Comissão Nacional da Unesco** e a **Direção Geral de Energia e Geologia**
- Apoio da **Entidade Reguladora dos Serviços Energéticos (ERSE)** e financiamento em 2011/2012, pelo **Plano de Promoção da Eficiência no Consumo de Energia Elétrica (PPEC)**



CASE STUDY

A Missão UP | Unidos pelo Planeta é um projeto da Galp Energia no âmbito da sua política de responsabilidade social, um projeto escolar de abrangência nacional que pretende sensibilizar as crianças do 1º e 2º ciclo para a temática da energia e da eficiência energética.

Conseguimos, também, à volta da Missão UP juntar um leque muito interessante de parceiros que nos ajudam a fazer deste projeto educativo uma referência.

É uma iniciativa que teve resultados muito interessantes nos dois primeiros anos, que nos mostrou como é gratificante trabalhar com crianças e que, por isso mesmo, pretendemos manter no futuro.

Isabel Calado

Diretora de Marketing Galp Energia



um projeto educativo

