



Accountability Rating - Avaliação da Transparência das empresas



Enquadramento



A transparência das empresas

SDC
SARLDA CASCA

AccountAbility

csrnetwork
making our world

Accountability...

- ... é um termo da língua inglesa, sem tradução directa para o português que significa “o dever de prestar contas”.
- ... refere-se à capacidade de uma empresa explicar e justificar as suas acções, assim como assumir responsabilidade pelas consequências das mesmas.

O Accountability Rating™

- O *Accountability Rating*™ é uma ferramenta que pretende medir:
 - Até que ponto as empresas implementaram práticas responsáveis nos seus processos de negócio;
 - O envolvimento das empresas com os seus *stakeholders*;
 - Os impactes da actividade da empresa.



A transparência das empresas



O Accountability Rating™

- Foi desenvolvido pela consultora CSRnetwork e pela AccountAbility, um *think-tank* internacional;
- É publicado anualmente na Fortune desde 2005;
- Abrange as 100 maiores empresas mundiais, por volume de negócios, de acordo com a lista *Global 500* da Fortune;
- Publica um *rating* sistemático, de larga escala, com as maiores empresas: mais de 500 empresas analisadas em 2008.
- Permite comparar as empresas líderes de cada país com as líderes a nível global.

Objectivos do Rating

- Ajudar as empresas a melhorar a sua *accountability* através da identificação dos seus pontos fortes e fracos e da aprendizagem com empresas do mesmo sector.
- Prestar informação sobre o desenvolvimento de outras ferramentas e *standards* utilizados para medir a *accountability*.
- Contribuir para o debate acerca da forma como as empresas podem responder às necessidades sociais de longo prazo e, assim, accionar medidas com vista ao desenvolvimento de acções colectivas e de política pública.



Metodologia

Metodologia de pesquisa

- A informação analisada para o *rating* é pública, sendo divulgada pelas próprias empresas.
- Avaliação de quatro áreas de desempenho empresarial:
 - Estratégia
 - Sistemas de Gestão e *Governance*
 - Envolvimento dos *Stakeholders*
 - Impacte



A transparência das empresas



Metodologia de pesquisa

- Conhecer o desempenho das empresas desde a definição de compromissos até à sua implementação:

Compromissos Estratégicos



Sistemas de Auditoria e
Governance



Envolvimento dos *Stakeholders*
em questões estratégicas



Impactes da estratégia, sistemas
e envolvimento dos stakeholders

Duas fases de análise distintas

Recolha de informação
(70% da avaliação)

30
Questões específicas
sobre o sector

Avaliação binária
Sim/Não

145
Questões gerais

Avaliação binária
Sim/Não

Questões contextuais
(30% da avaliação)

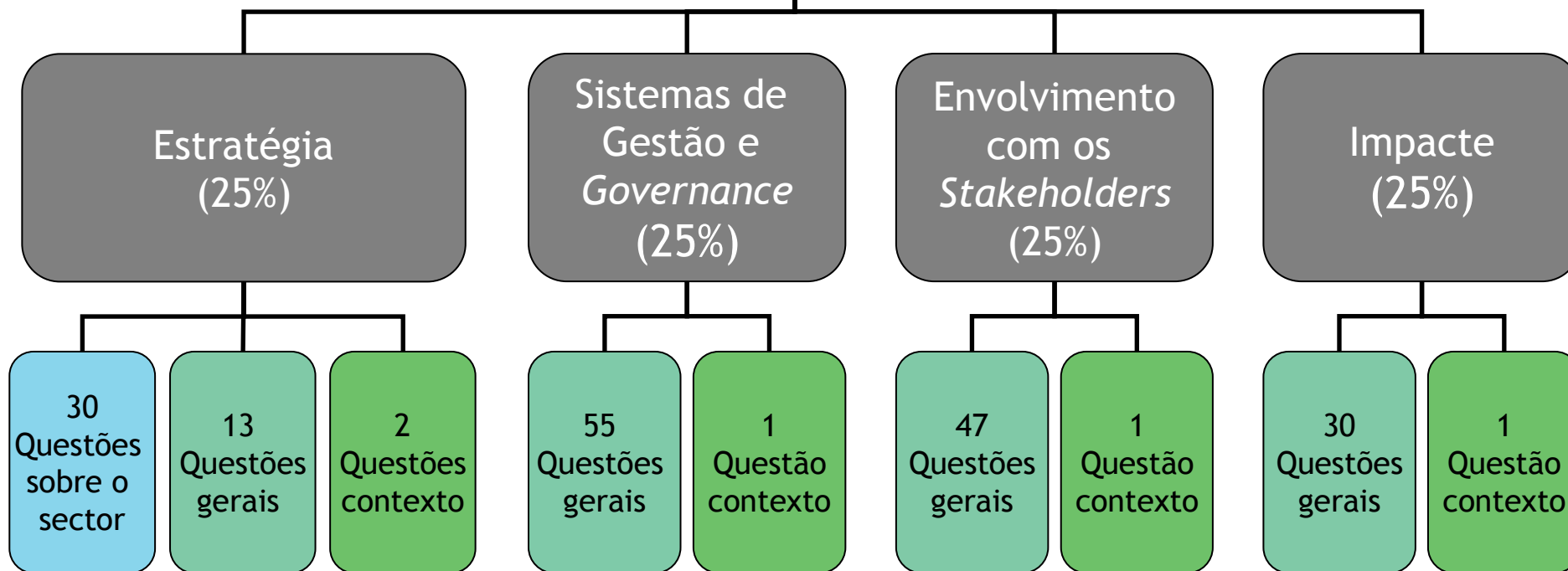
5
Questões contextuais
sobre o desempenho
da empresa

Avaliação numa escala
0-10

Análise baseada apenas em informação pública

De que forma estão os domínios agregados

Accountability Rating

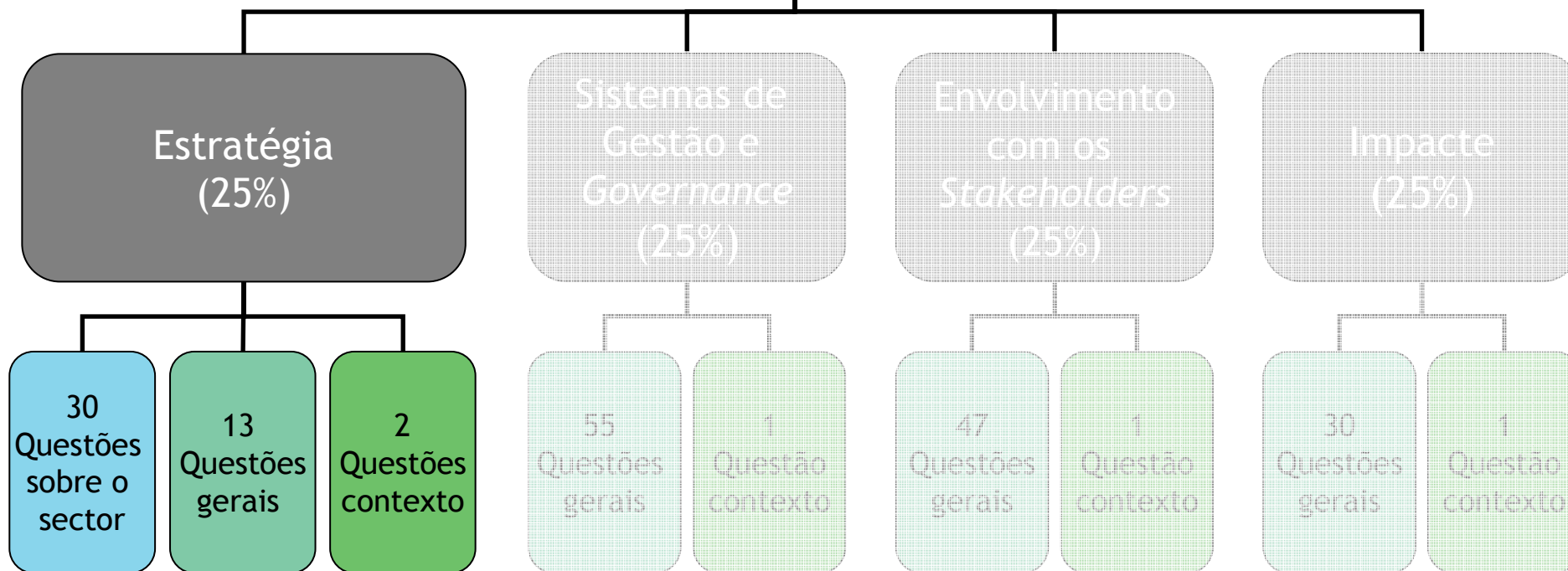




A transparência das empresas

Estratégia

Accountability Rating





Estratégia

30
Questões
sobre o
sector

13
Questões
gerais

2
Questões
contexto

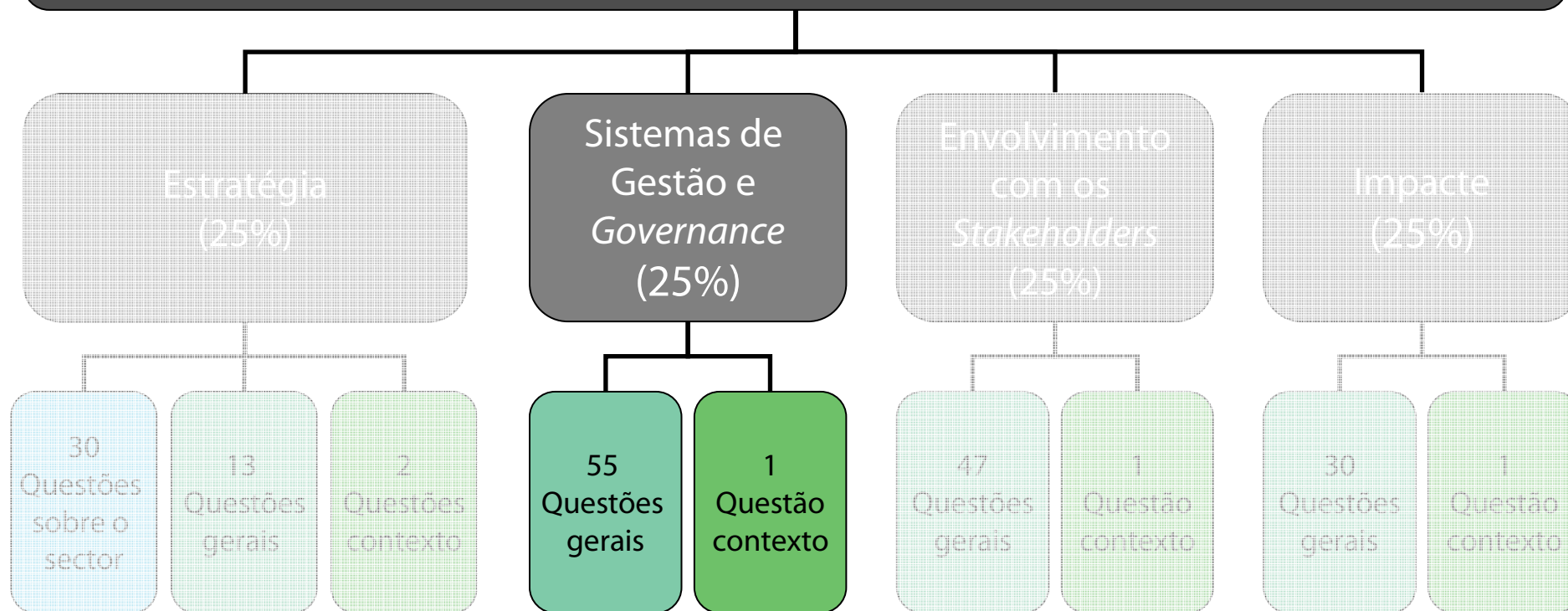
- Sectores considerados:

- Petroleum
- Financial Services
- Computer, Electronics and Telecommunications
- Retail and Fast Moving Consumer Goods
- Pharmaceutical and Health Care
- Utilities
- Automotive
- Industrial
- Materials (Including Mining, Chemicals and Metals)
- Logistics
- Others

- A empresa incorpora questões sociais, ambientais e económicas na sua estratégia de negócio?

Sistemas de gestão e governance

Accountability Rating





A transparência das empresas



Sistemas de gestão e *governance*

55
Questões
gerais

1
Questão
contexto

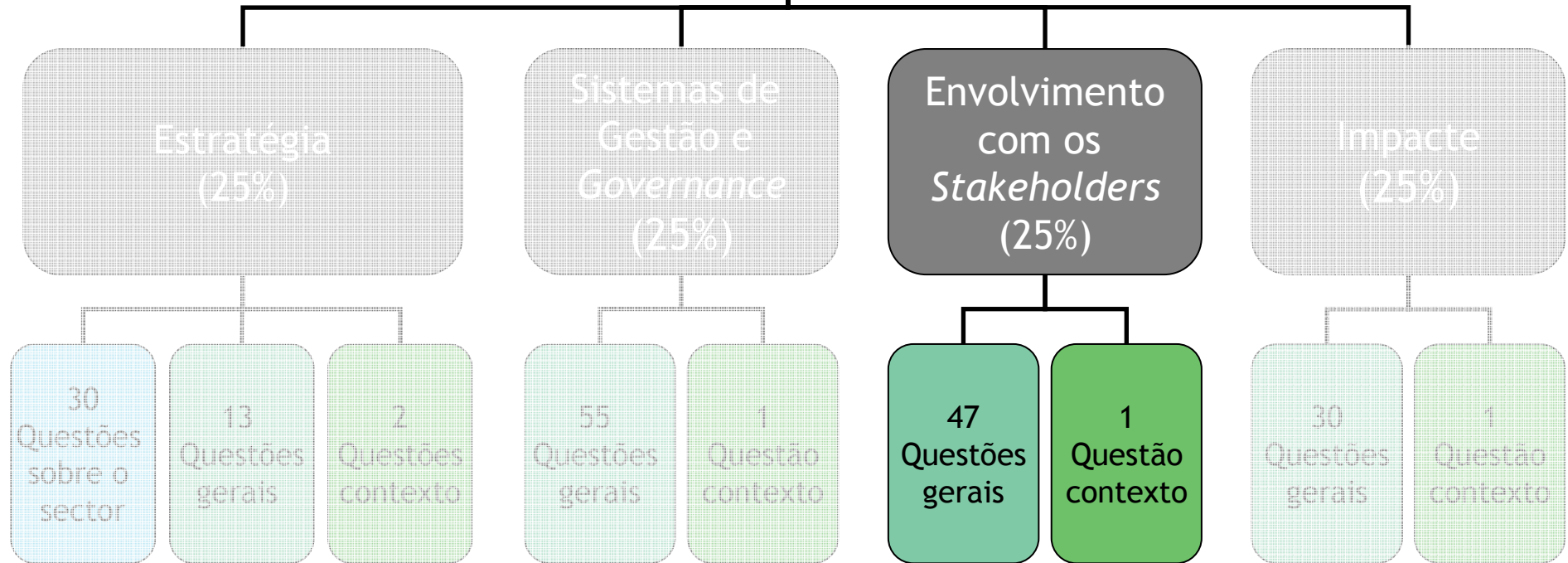
- A empresa divulga informação sobre a administração, sua composição, competências, vencimentos e incentivos?
- Que tipo de certificações a empresa possui e/ou que Códigos e Princípios definiu de forma a orientar o seu funcionamento?
- A atribuição de competências e a definição de objectivos em questões não-financeiras é feita de forma clara?



A transparência das empresas

Envolvimento com os Stakeholders

Accountability Rating





A transparência das empresas



Envolvimento com os Stakeholders

47
Questões
gerais

1
Questão
contexto

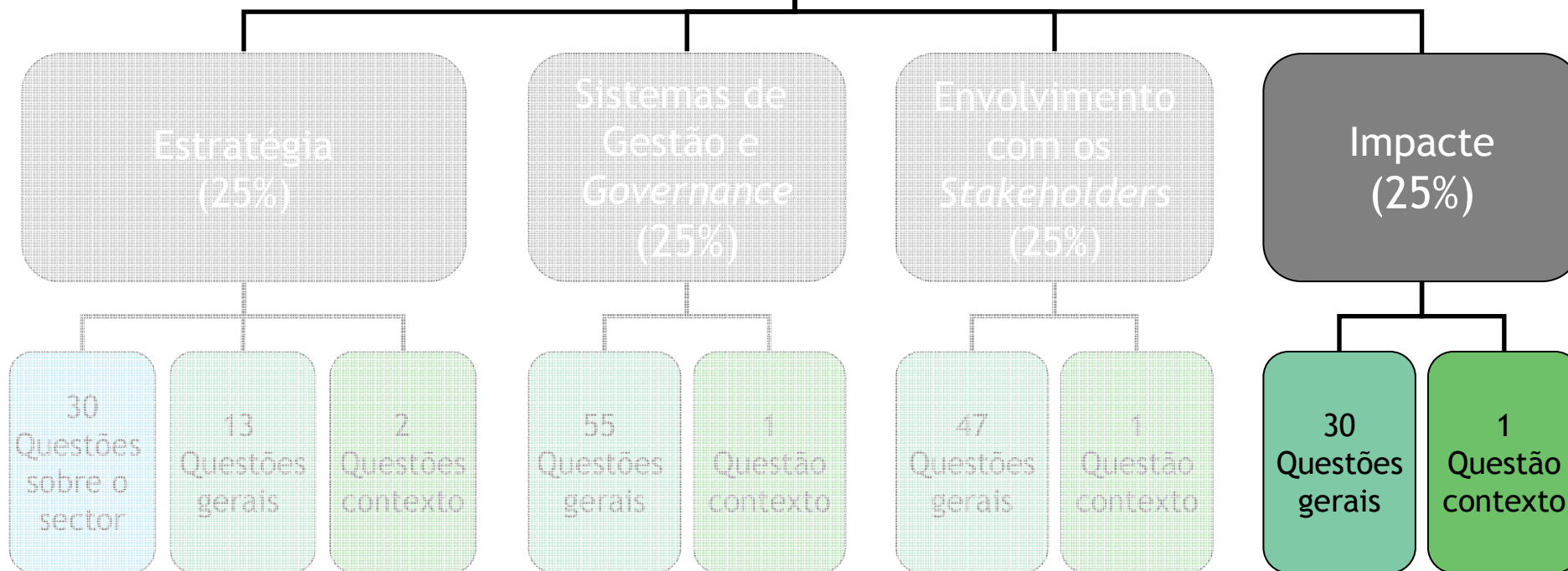
- Que metodologia é seguida na elaboração do Relatório de Sustentabilidade ou na identificação e envolvimento dos stakeholders?
- O Relatório de Sustentabilidade está sujeito a uma auditoria por parte de uma entidade independente?
- Que mecanismos existem para a apresentação de reclamações internas e externas e qual o seu grau de independência?
- A empresa reporta o seu desempenho social e ambiental?



A transparência das empresas

Impacte

Accountability Rating





A transparência das empresas



Impacte

30
Questões
gerais

1
Questão
contexto

- A empresa reporta questões chave em matéria social, ambiental e não-financeira, indicando de forma clara a sua evolução e comparando-os com as metas traçadas?
- Nas acções de mecenato desenvolvidas são avaliados os resultados das contributos da empresa e estes têm registado desenvolvimentos positivos?



Controlo de qualidade

Controlo de qualidade

1. Formação e acompanhamento contínuo dos analistas;
2. Metodologia objectiva e analítica, embora as questões exactas nunca sejam divulgadas às empresas (para evitar a sua manipulação);
3. Avaliação transversal da mesma empresa por diferentes equipas;
4. A AccountAbility irá igualmente avaliar as principais empresas do ARP;
5. Aplicação de modelos matemáticos de análise da informação por parte da Asset4;
6. Avaliação final apresentada e defendida perante o painel de especialistas;
7. Envolvimento *one-on-one* e *workshops* com as empresas avaliadas após a publicação dos resultados;
8. Controlo de qualidade interno em 5-10% das empresas;
9. Apoio contínuo e controlo de qualidade por parte da AccountAbility em 5-10 % das empresas do ARP;
10. Revisão anual da metodologia.

Painel de peritos

- Incluiu peritos de diferentes áreas, sendo estes totalmente independente da equipa de analistas;
- Representa uma oportunidade para que os analistas defendam os seus resultados, especialmente nas questões de contexto;
- Validação dos resultados por parte de peritos nas diferentes áreas de análise da metodologia;
- Eventuais alterações aos resultados deverão ser justificadas com base em informação pública;
- Elementos do Painel de Peritos:
 - Isabel Canha
 - Isabel Jonet
 - Luís Rochartre
 - Tiago Domingos



**ACCOUNTABILITYTM
RATING
PORTUGAL 2008**

A transparência das empresas

 SDC
SAR DA CASCA

 AccountAbility

 CSRnetworkTM
making CSR a reality

Obrigado